



INFORMATIONS PRATIQUES USEFUL INFORMATION

Museum Expressions est un salon organisé par Europexpo
Museum Expressions is a trade show organized by Europexpo

44, avenue George V
75008 Paris, France
Tél. : +33(0)1 49 52 14 39
Fax : +33(0)1 49 52 14 48
Email : musexpre@europ-expo.com
Web : www.museum-expressions.fr

VOS CONTACTS YOUR CONTACTS

Commissaire général / General Manager

• Sophie Le Moing Nicolas
sophie.lemoing@europ-expo.com
+33(0)1 49 52 14 39

Commerciales / Sales agent

• Laure Attal
laure.attal@europ-expo.com
+33(0)1 49 52 14 39

• Pascale Tilagone
pascale.tilagone@europ-expo.com
+33(0)1 49 52 14 39

HORAIRES D'OUVERTURE

18 et 19 janvier 2012

9h30 - 19h00

Opening hours
January 18th-19th, 2012
9.30 a.m - 7.00 p.m

Lieu emblématique, Paris
Porte de Versailles se situe au cœur
de l'activité parisienne.
Paris Porte de Versailles
is THE venue for Paris exhibitions.

ACCÈS AU SALON GETTING THERE

Voiture / Car
• Boulevard périphérique / Ring Road
Sortie / Exit: Porte de Versailles

Métro / Subway
• Ligne / Line: 12 - Station Porte de Versailles

RER C
• Station Boulevard Victor
Correspondance / Connection: T3

Tramway / Tram
• T2/T3 - Station Porte de Versailles

Bus
• Ligne / Line: 39, 80, PC1



Conception graphique : www.graphisme.com



18,19
JANVIER
JANUARY
2012
PARIS PORTE
DE VERSAILLES
HALL 8



me museum expressions

LE SALON DE L'OBJET ET DU MARKETING CULTURELS
THE GIFT AND CULTURAL MARKETING TRADE SHOW

17^{ème}

ÉDITION

Le Rendez-vous INCONTOURNABLE

The Must-do Event

Fréquentation en hausse, subventions en baisse, apport des nouvelles technologies, les institutions culturelles font aujourd'hui face

à une double exigence :

- Accroître leurs revenus propres
- Professionnaliser leur approche sur des savoir-faire fondamentalement différents.

Le salon Museum Expressions couvre l'ensemble des thématiques de la valorisation des sites culturels.

Une offre large de produits dérivés destinés à être vendus en boutique, mais aussi une sélection de spécialistes intervenant sur des problématiques nouvelles et cruciales pour les sites. Museum Expressions vous ouvre les portes du marché du tourisme culturel et vous offre l'opportunité de présenter vos services et savoir-faire à un secteur dynamique.

Attendance up, grants down, new technologies, cultural institutions face today a double requirement:

- Increase their own income
- Professionalize their approach on know-how fundamentally different.

Museum Expressions covers all the thematic of cultural sites development.

A large offer of merchandising products to be sold in shops and a selection of professionals working on new and crucial issues for sites. Museum Expressions opens to you its doors of the cultural tourism market and offers you the opportunity to present your services and know-how to a dynamic sector.

L'OBJET OBJECT

LES PRODUITS EXPOSÉS / EXHIBITED PRODUCTS

Souvenirs / Souvenirs
Produits personnalisables, objets de communication / Customized & merchandising products
Copies, reproductions / Copies, reproductions
Produits artisanaux / Craftsmen's products
Éditions, livres, multimédia / Publishing, books, multimedia
Objets de décoration / Decorative objects
Papeterie / Stationery
Bijoux, horlogerie / Jewelry
Textile, accessoires de mode / Textile, fashion accessories
Jeux éducatifs, jouets / Educational games & toys
Loisirs créatifs / Arts & crafts
Art de la table / Tableware
Cadeaux d'affaires / Business gifts
Produits éthiques (issus du commerce équitable) / Fair trade products
Produits gastronomiques / Gastronomic products

LE DEVELOPPEMENT DES PUBLICS PUBLIC DEVELOPMENT

Les sites culturels sont en recherche de solutions nouvelles pour : optimiser leur communication, cibler, développer et fidéliser leurs publics.

- Agences de communication
- Conseil en marketing (stratégique, opérationnel et CRM)
- Conception et administration de bases de données, publipostage, routage, campagnes emailing...
- Solutions de fidélisation

Cultural sites are in search of new solutions to: optimize their communication, identify, expand and retain their audiences.

- Communication agencies
- Marketing consulting (strategic, operational and CRM) - Design and administration of databases, sending / logistic, emailing campaigns ...
- Loyalty solutions

LE DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE LOCATIVE DEVELOPMENT OF RENTAL OFFER

L'organisation de réceptions et événements sur site est aujourd'hui fréquemment gérée par les sites eux-mêmes. Ces derniers cherchent désormais à référencer des prestataires de qualité.

- Traiteurs
- Son & lumière, effets spéciaux, structures
- Réception & accueil (hôtesses, sécurité...)
- Location de mobilier & matériel, décoration florale...

The organization of receptions and events on the site is now often managed by the sites themselves. These are now seeking to reference quality providers.

- Caterers
- Sound & lights, special effects, structures
- Reception & hosting (hostesses, security...)
- Furniture & equipment rental, floral decoration...

LA BOUTIQUE SHOP

- Conception et aménagement (agences de design, architectes d'intérieur, conseil en merchandising...)
- Équipement (mobilier, éclairage, PLV, packaging...)
- Solutions de gestion (logiciels et progiciels, gestion de stocks, monétique...)
- E-commerce

- Design and layout (design agencies, interior designers, merchandising advice ...)
- Fitting out (furniture, lighting, POS, packaging...)
- Management solutions (software and software packages, inventory management, electronic banking...)
- E-retail solutions

ATELIERS / WORKSHOPS

Les ATELIERS pour mettre en valeur votre savoir-faire. Sensibilisez et formez les décideurs des musées et sites culturels à votre métier autour de cas précis. Une formule idéale pour compléter votre présence sur stand.

WORKSHOPS to show your expertise.

Educate and train museums and cultural sites decision makers to your business around specific cases. An ideal way to complete your presence on the stand.

{ Développez

VOTRE PORTEFEUILLE CLIENTS }

avec un visitorat professionnel et ciblé en quête de spécialistes !

{ Expand your portfolio with professional and targeted visitors looking for specialists! }

VISITEURS VISITORS

Avec ses **44 000 monuments historiques et culturels**, la France sort en tête de liste des destinations touristiques.

Un marché en plein essor évalué à plus de **1,2 Milliard d'euros** par le Ministère de la Culture.

With its 44,000 historical and cultural monuments, France takes the lead of tourist destinations.

A growing market valued at more than 1.2 billion Euros by the Ministry of Culture.

Responsables de boutiques, décisionnaires et responsables des départements communication, développement culturel, service des publics.

Shop managers, decision makers and heads of the following departments: communication, cultural development, public service.

Visiteurs attendus / Expected visitors	5 000
France	80 %
Etranger / Foreigners	20 %

PATRIMOINE / HERITAGE
Boutiques de sites culturels et touristiques, musées, châteaux, parcs et jardins, sites archéologiques, sites religieux, monuments historiques, offices de tourisme, conseils régionaux, zoos, aquariums...
Cultural & tourist sites, museums, castles, parks, gardens, archaeological sites, religious monuments, historic buildings, tourist information centres, regional councils, zoos, aquariums...

DISTRIBUTION
Boutiques cadeaux et souvenirs, librairies, boutiques de décoration, détaillants, comités d'entreprises, catalogues VPC, hôtels...
Gift & souvenir shops, bookshops, home decoration shops, retailers, work committees, mail order catalogues, hotels...

PRESCRIPTEURS / DESIGN PROFESSIONALS
Galeries d'Art, designers, stylistes, décorateurs, architectes...
Art galleries, designers, stylists, architects...

